



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
مملكة البحرين - Kingdom of Bahrain

إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي

ملخص تقرير مراجعة البرامج الأكاديمية

الجامعة الخليجية
كلية العلوم الادارية والمالية
بكالوريوس في الإعلام
مملكة البحرين

تاريخ الزيارة الميدانية: 18 - 20 أبريل 2022

HA053-C3-R053

أ. مقدمة

بموجب التفويض المخول لها، تقوم هيئة جودة التعليم والتدريب في مملكة البحرين، من خلال إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي، بإجراء نوعين من المراجعات التي تكمل إحداها الأخرى، وهما: "المراجعات المؤسسية" التي يتم فيها تقييم المؤسسة بشكل عام، و"مراجعات البرامج الأكاديمية" التي يتم من خلالها تقييم مستوى جودة معايير التعليم والتعلم، والمعايير الأكاديمية، للبرامج الأكاديمية المقدمة في مختلف الكليات، وذلك وفق معايير ومؤشرات محددة يوضحها إطار مراجعة البرامج الأكاديمية.

بعد تعديل إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الأولى) وفق إجراءات "هيئة جودة التعليم والتدريب"، تم إقرار إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) من قبل مجلس الوزراء وذلك بموجب القرار رقم 17 لعام 2019. ومن ثم، بدأت "إدارة مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي" دورتها الثانية لمراجعة البرامج الأكاديمية في العام الأكاديمي 2019-2020.

يستند إطار مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية) على (4) معايير رئيسة تتضمن (21) مؤشراً، وتشكل أساساً لتقارير مراجعة البرامج الأكاديمية بمؤسسات التعليم العالي.

المعايير الأربعة المستخدمة في قياس ما إذا كان البرنامج مستوفياً للمعايير الدولية، وهي كالتالي:

المعيار 1: برنامج التعلم

المعيار 2: كفاءة البرنامج

المعيار 3: المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين

المعيار 4: فاعلية إدارة وضمان الجودة

تقرر لجنة المراجعة (المشار إليها فيما بعد باسم "اللجنة") في تقرير المراجعة، إذا كان البرنامج مستوفياً لكل معيار من هذه المعايير الأربعة أم لا. كما يُمنح حكم لكل مؤشر مندرج تحت كل معيار من هذه المعايير، ويكون الحكم ("مستوف" أو "مستوف جزئياً" أو "غير مستوف")، وهذا سيؤدي إلى إصدار حكم نهائي لكل معيار، كما هو مبين في الجدول (1) أدناه.

الجدول (1): وصف الأحكام

الحكم	الوصف
جدير بالثقة	جميع المعايير الأربعة مستوفاة
هناك قدر محدود من الثقة	استيفاء اثنين أو ثلاثة من المعايير، بما فيها المعيار الأول
غير جدير بالثقة	استيفاء معيار واحد فقط، أو عدم استيفاء كافة المعايير
	في جميع الحالات وعندما يكون المعيار الأول غير مُستوفٍ

يبدأ تقرير مراجعة البرنامج الأكاديمي بتقديم بيانات البرنامج قيد المراجعة، يتبعها ملخص عن الأحكام الممنوحة لكل مؤشر، وكل معيار، والحكم العام للبرنامج.

ويتناول التقرير تحليلاً لحالة البرنامج، وقت إجراء المراجعة، وذلك وفقاً للمعايير والمؤشرات والتوقعات المُدرجة تحت كل مؤشر من المؤشرات. ويختتم التقرير بالخلاصة وقائمتي جوانب التقدير والتوصيات.

ب. بيانات البرنامج

اسم المؤسسة*	الجامعة الخليجية
الكلية/ القسم*	كلية العلوم الادارية والمالية
اسم البرنامج/ المؤهل الأكاديمي*	بكالوريوس في الإعلام
رقم اعتماد المؤهل الأكاديمي	قرار مجلس الوزراء رقم: 57 (03-1649)
مستوى (الإطار الوطني للمؤهلات)	-
فترة الصلاحية في (الإطار الوطني للمؤهلات)	-
عدد الوحدات*	48
الساعات المعتمدة (الإطار الوطني للمؤهلات)	-
أهداف البرنامج*	<p>- تطوير معارف وفهم الطلاب لمجالات دراسة الإعلام النظرية والتطبيقية، كمبادئ الاتصال ونظرياته وخلفيته التاريخية، وما يرتبط به من مجالات أخرى كتكنولوجيا الاتصال، والعلوم الإنسانية والاجتماعية، والاقتصاد، والإدارة، وعلم اللغويات، ومناهج البحث.</p> <p>- إكساب الطلاب المهارات العملية والتقنية اللازمة لإنتاج مختلف المواد الإعلامية بشكل مبتكر، وذلك ضمن الممارسات الإعلامية في عصر الإعلام الرقمي.</p> <p>- تزويد الطلاب بمهارات التفكير النقدي وحل المشكلات،</p>

فضلاً عن مهارات البحث والاستقلالية والتعلم مدى الحياة اللازمة للعاملين بمجال الإعلام، وذلك بما يمكنهم من إيصال الرسائل الاتصالية إلى الجمهور المستهدف بشكل فعال.

- توفير الفرص التي تسمح بتعزيز روح الإبداع في عملية إنشاء المحتوى الإعلامي وتداوله عبر الوسائط الاتصالية المختلفة، وذلك في إطار سياق الثقافة السائدة، والمعايير المهنية المتعارف عليها.

- ترسيخ المبادئ الأخلاقية والقانونية والمهنية في السعي وراء الحقيقة والدقة والإنصاف والتنوع والمسؤولية الاجتماعية.

- توفير بيئة تعليمية ديناميكية تحتوى على عدد من المختبرات والاستوديوهات والبرامج الإلكترونية المتخصصة، والتي تساهم في تدريب الطلاب على إنتاج الأعمال الإعلامية التي تماثل فعلياً ما يتم إنتاجه بقطاع الصناعة، وذلك من خلال تدريبهم على مهارات الكتابة الإعلامية والعرض التقديمي والإنتاج، بالإضافة إلى عدد من المهارات الرقمية المختلفة الأخرى.

(LO1: KTU) يناقش مفاهيم الاتصال ومبادئه ونظرياته وخلفياته التاريخية والاجتماعية والسياسية والثقافية، إلى جانب تطبيقاتهم في مجال الإعلام.

(LO2: K-TU) يظهر المعرفة والفهم بدور التقنيات المتغيرة، بما في ذلك الأدوات الرقمية والتكنولوجية الحديثة المستخدمة في تصميم وإنتاج جميع أشكال الإنتاج الإعلامي، مع وضع الجمهور المستهدف في الاعتبار.

مخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج*

(LO3: K-TU) يظهر المعرفة والفهم بدور المحتوى الإعلامي في تشكيل الثقافة وتنمية المجتمع.

(LO4: K-TU) يصف مراحل الإنتاج الإعلامي ضمن السياق الاجتماعي والاقتصادي والثقافي السائد بالمجتمع.

(LO5: K-TU) يناقش المعرفة المتعمقة والوعي بأخلاقيات الممارسة المهنية والمسؤوليات تجاه صناعة الاتصال الجماهيري والمجتمع والاستدامة البيئية.

(LO6: K-PA) يمارس مهارات التحرير الإعلامي ونشره باستخدام الوسائط الرقمية المختلفة.

(LO7: K-PA) يطبق عدد من المهارات المتنوعة، بدءاً من تحليل البيانات واستخدام المهارات العددية والإحصائية، إلى استخدام التكنولوجيا القائمة على شبكة الإنترنت، وذلك لتنفيذ مراحل ما قبل الإنتاج الإعلامي وما بعده.

(LO8: K-PA) ينتج أعمالاً إعلامية تعتمد على مجموعة واسعة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة ذات الصلة بجميع أشكال الإنتاج الإعلامي، بما في ذلك الصوت والصور ومقاطع الفيديو والنصوص المكتوبة، فضلاً عن جميع أشكال الوسائط الرقمية.

(LO9: K-PA) يترجم النصوص الإعلامية إلى اللغة الإنجليزية والعكس، سواء لوسائل الإعلام التقليدية والحديثة.

(LO10: K-PA) يطبق الأطر القانونية والأخلاقية وغيرها من الأطر التنظيمية المتعلقة بالإنتاج الإعلامي، والثقافة المجتمعية السائدة، وإرسال واستقبال المضامين الإعلامية المختلفة.

(LO11: S-A) يحلل الأدلة التي تم التوصل إليها، والتي تساعد على الوصول إلى الحقيقة وحل مشكلات الاتصال

التي تواجهه في الواقع العملي.

(LO12: S-A) يفسر المعلومات من أجل صياغة الحجج بشكل قاطع، وي عبر عنها بشكل فعال سواء في أشكالها المكتوبة، أو الشفهية، أو المرئية، أو الرقمية.

(LO13: S-PS) يحلل الأنسب من الأساليب المختلفة عند كتابة البحوث والمقالات والتقارير المختلفة، مستنداً على حجج مقنعة للفئة المستهدفة من الجمهور.

(LO14: S-PS) يطور أفكاراً ابداعية وحلولاً مبتكرة في المجالات الإعلامية المتعلقة بإنشاء المحتوى وتوزيعه وتداوله واستقباله.

(LO15: S-PS) يقيم أشكال الاتصال والإعلام آخذاً في الاعتبار الاتفاقيات والقضايا والمناقشات الأكاديمية والمهنية.

(LO16: S-C) يتواصل بشكل فعال ومقنع في إطار أشكال الاتصال الشفوية والمكتوبة والمرئية المناسبة لطبيعة الجمهور المستهدف.

(LO17: C-A) يتحمل مسؤولية التعلم الذاتي في إجراء المشاريع والبحوث الإعلامية، ويظهر المثابرة على التعلم مدى الحياة، فضلً عن القدرة على التكيف مع منظور متعدد الثقافات.

(LO18: C-C) يشترك في مجموعة أو فريق، ويبيدي قدرات في بناء الفريق وقيادته، وذلك أثناء المهام التعاونية المشتركة.

(LO19: C-C) يبادر بإنجاز المهام الموكلة إليه ضمن

<p>الوقت المحدد.</p> <p>(LO20: C-R) يلتزم بالقواعد الأخلاقية والمهنية أثناء</p> <p>انخراطه بنجاح في الممارسات الإعلامية الهادفة إلى تطوير</p> <p>وتتمية المجتمع.</p>	
--	--

* حقول إلزامية

ج. ملخص الأحكام

حكم البرنامج جدير بالثقة

المعيار/ المؤشر	العنوان	الحكم
المعيار (1)	برنامج التعلم	مستوف
المؤشر 1.1	إطار التخطيط الأكاديمي	مستوف جزئياً
المؤشر 1.2	مواصفات الخريجين ومخرجات التعلم المطلوبة	مستوف
المؤشر 1.3	محتوى المنهج الدراسي	مستوف جزئياً
المؤشر 1.4	التعليم والتعلم	مستوف
المؤشر 1.5	إجراءات التقييم	مستوف
المعيار (2)	كفاءة البرنامج	مستوف
المؤشر 2.1	قبول الطلبة	مستوف
المؤشر 2.2	أعضاء هيئة التدريس	مستوف جزئياً
المؤشر 2.3	الموارد المادية	مستوف جزئياً
المؤشر 2.4	نظم إدارة المعلومات	مستوف
المؤشر 2.5	المساندة الطلابية	مستوف
المعيار (3)	المعايير الأكاديمية للطلبة والخريجين	مستوف
المؤشر 3.1	فاعلية التقييم	مستوف جزئياً

المؤشر 3.2	النزاهة الأكاديمية	مستوف
المؤشر 3.3	التدقيق الداخلي والخارجي للتقييم	مستوف
المؤشر 3.4	التعلم القائم على العمل	مستوف
المؤشر 3.5	عنصر مشروع التخرج أو الرسالة/ الأطروحة	مستوف
المؤشر 3.6	إنجازات الخريجين	مستوف
المعيار (4)	فاعلية إدارة وضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.1	إدارة ضمان الجودة	مستوف
المؤشر 4.2	إدارة وقيادة البرنامج	مستوف
المؤشر 4.3	المراجعة السنوية والدورية للبرنامج	مستوف
المؤشر 4.4	المقاييس المرجعية والاستبانات	مستوف
المؤشر 4.5	متطلبات سوق العمل والاحتياجات المجتمعية	مستوف

د. الخلاصة

مع الأخذ في الاعتبار تقرير التقييم الذاتي للبرنامج، والأدلة التي تم جمعها من المقابلات والوثائق التي تم توفيرها أثناء الزيارة الميدانية، توصلت لجنة المراجعة إلى الاستنتاج التالي:

وفقاً لدليل مراجعة البرامج الأكاديمية (الدورة الثانية - 2020)؛ فإن برنامج بكالوريوس في الإعلام المطروح في كلية العلوم الادارية والمالية بالجامعة الخليجية قد حصل على حكم: "جدير بالثقة".

وفيما يتعلق بالممارسات الجيدة في البرنامج، تلاحظ اللجنة - مع التقدير - ما يلي:

1. الاعتراف بالبرنامج من قِبَل المعهد المعتمد للعلاقات العامة في المملكة المتحدة.
2. تعزيز تصورات الطلبة، وقدراتهم البحثية، وتحفيزهم على الإبداع والابتكار، من خلال بيئة التعلم في البرنامج.
3. حقيقة إشراك الطلبة وخاصة الذين في (Com 273 A "مناهج البحث الاعلامي") - في الأبحاث، ونشر البحوث العلمية بالاشتراك مع أعضاء هيئة التدريس.
4. لوائح وعمليات التدريب العملي المصاغة بشكل جيد، والتي تضمن حصول الطلبة على خبرة متسقة ومنظمة في التدريب العملي.

وبالنسبة لأوجه التحسين، توصي اللجنة أنه يجب على المؤسسة:

1. وضع خطة لتحديد المخاطر على مستوى البرنامج ومتابعتها، بالإضافة إلى تحليل هذه المخاطر، وكيفية التخفيف من حدتها.
2. مراجعة أهداف البرنامج - بالتشاور مع الأطراف ذات العلاقة - في جميع الوثائق ذات الصلة؛ لضمان الاتساق فيما بينها.
3. مراجعة عدد مخرجات التعلم المطلوبة للبرنامج؛ للتأكد من اتساقها مع الممارسات الدولية الجيدة.
4. التأكد من تحديث المناهج الدراسية على نحو منتظم؛ لمواكبة أحدث التطورات من حيث التخصصات المقدمة، ومحتوى المقررات الدراسية، وأسمائها.

5. مراجعة المتطلب (المتطلبات) المسبقة لـ "موضوعات خاصة في الاعلام"، والاستعاضة عن مقرر "فن التأثير والإقناع"، بمقرر "الخطابة العامة".
6. تغيير كل من: "الصحافة في وسائل التواصل الاجتماعي"، و"الايخارج الاذاعي والتلفزيوني"، و"العلاقات العامة عبر الإنترنت"، و"الحملات الإعلانية"، إلى مقررات إلزامية.
7. تحديث سياسة التعليم والتعلم بشكل أكثر تواتراً؛ لإضافة أحدث الطرائق؛ من أجل التأكد من الأخذ بنتائج الأبحاث الحالية بشكل أكبر، ومن ثم توفير تجربة تعلم أفضل للطلبة.
8. إعادة النظر في نهج البرنامج في توزيع طلبة مشروع التخرج بين المشرفين الأكاديميين؛ لجعله أكثر منهجية، وتقليل عبء التدريس للأساتذة المشاركين؛ من أجل توفير مزيد من الوقت للبحث العلمي، والاستفادة - بشكل أفضل - من إمكاناتهم في البحث.
9. توظيف المزيد من أعضاء هيئة التدريس في مجالات التصميم الجرافيكي؛ ولتدريس المقررات الجديدة - التي ستُدْرَس لاحقاً - في مجال الوسائط الرقمية.
10. الالتزام بالمعايير الدولية بتوفير مختبرات تضم (20) حاسوباً للمقررات العملية، بحيث لا تتجاوز هذه المقررات (20) طالباً لكل شعبة.
11. رصد استخدام طلبة البرنامج للمكتبة.
12. زيادة مستوى صعوبة الامتحان، والتأكد من أن أعمال طلبة البرنامج - التي تم تقييمها - يتم تدقيقها بشكل محكم؛ لتعكس توزيعاً طبيعياً للدرجات، واتساقاً في منحها بين أعضاء هيئة التدريس.
13. توحيد أدوات تقييم المقررات العملية، وأوزانها المدرجة في الأدلة الإرشادية التي وضعتها الجامعة للتقييم.
14. إجراء مراجعة منتظمة ومنهجية للآليات المطبقة لدراسة احتياجات سوق العمل؛ للتأكد من ملاءمة البرنامج لسوق العمل، والاحتياجات المجتمعية.