هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
Kingdom of Bahrain - مملكة البحرين

قرار الإسناد

ملخص الإسناد	
رقم الإسناد	AQ23-021
اسم المؤسسة	جامعة نورثهامبتون
اسم المؤهل	بكالوريوس الإعلان والتسويق الرقمي
الجهة المُقدمة للمؤهل في مملكة البحرين	الجامعة الخليجية
مستوى الإطار الوطني للمؤهلات المسند إليه	8
عدد الساعات المعتمدة للإطار الوطني للمؤهلات المسندة إليه	520
قطاع المؤهل	التعليم العالي
الجهة المنظمة	مجلس التعليم العالي
وصف المؤهل	تم تصميم مؤهل "بكالوريوس الإعلان والتسويق الرقمي"؛ لتزويد المتعلمين بالمعرفة والمهارات في نظرية وممارسة الإعلان والتسويق الرقمي، بما في ذلك إدارة العلامات التجارية، وأبحاث التسويق، وإنشاء المحتوى للتسويق. يحتوي المؤهل على 520 ساعة معتمدة، ويتم طرحه باللغة الإنجليزية على مدى أربعة أعوام أكاديمية، بما في ذلك السنة التأسيسية التي صَمَّمَتْها الجامعة الخليجية محليًّا لإعداد المتعلمين للبرنامج.
نمط التعليم	في حرم الجامعة
نمط الحضور	نظام دوام كامل

هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
Kingdom of Bahrain - مملكة البحرين

قرار الإسناد

المتعلمون المستهدفون	المؤهل مُصَمَّمٌ للمتعلمين الذين استكملوا مؤهلات التخرج، مثل: الشهادة الثانوية، أو ما يعادلها؛ للحصول على التعليم المطلوب للالتحاق بسوق العمل، أو استمرار دراستهم.	
أُطر المؤهلات الأخرى التي أسند أو سُكِّن عليها المؤهل	إطار مؤهلات التعليم العالي للدرجات العلمية بالمملكة المتحدة (FHEQ)	
	مستوى المؤهل	عدد الساعات المعتمدة
	6	360
الحكم العام للإسناد استوفى مؤهل " بكالوريوس الإعلان والتسويق الرقمي"، والذي تملكه جامعة نورثهامبتون، والمُقَدَّمُ في مملكة البحرين، جميع متطلبات معايير الإسناد، وبناءً عليه يكون الحكم العام: "يُسْنَدُ إلى المستوى الثامن للإطار الوطني للمؤهلات".		